

## Taller de Locución y Narración

### Objetivos Generales:

- Tener una voz sana y expresiva.
- Conectar cuerpo y voz.
- Reconocer inflexiones y emociones de textos publicitarios y literarios para encontrar caminos de interpretación.
- Establecer equilibrio psicofísico a partir de la respiración y la relajación activa.
- Reconocer plataformas y medios de los artistas de la voz.

### Desglose de contenido:

- 1 sesión en línea por semana; 2 horas por sesión.
- 12 sesiones en total; un tema por mes:
  - Lectura en voz alta (4 semanas)
  - Locución comercial (4 semanas)
  - Audiolibro (4 semanas)

Este curso está basado en Técnica Vocal y Expresión Verbal con un enfoque en locución comercial (spots, podcasts, videos corporativos), lectura en voz alta y audiolibro. Se cubrirán aspectos teóricos respecto a la voz y los sistemas involucrados en la generación de esta, además de teoría relacionada a los estilos de la locución comercial, la puntuación, las emociones y la corporalidad (o lenguaje no verbal) con el fin de tener una voz sana y expresiva que conecte al intérprete con el texto y la audiencia.

#### 1. *Lectura en voz alta: voz sana y expresiva; conexión de cuerpo y voz.*

Partiremos de la Técnica Vocal hacia la Expresión Verbal para comprender la relación ambivalente entre voz y cuerpo. La Técnica Vocal es la combinación de las claves para abrir una puerta interpretativa; el punto es reconocer lo que se siente en el cuerpo y cómo se percibe, más allá de cómo se escucha.

La expresividad está relacionada a la presencia del ser con lo que percibe y recibe. Proceso de escucha: escuchar al cuerpo, los estímulos externos y su traducción en el interior. Estímulos, silencios y deseos comunicativos y expresivos. El deseo de comunicar indica hacer comunión con el cuerpo, el sentimiento y el pensamiento. Por ende, hacer comunión con el otro, con lo ajeno.

En este módulo abarcaremos conceptos como la respiración y la relajación activa; articulación de vocales y consonantes; resonancia y proyección; corporalidad y

emociones; expresividad o entonación; tonalidad y caracterización y, por último, un repaso de anatomía respectiva a los huesos, músculos y aparatos relacionados a la voz.

## *2. Locución comercial: reconocer inflexiones y emociones de un texto publicitario.*

Nos basaremos en conceptos como resonancia, proyección, articulación y dicción relacionados a los estilos de locución comercial como lo son Institucional, Institucional Amable, Natural y Punch/Hard-sell. La resonancia es un camino para reconocer la escala tonal y aplicarlas en los estilos de locución comercial. Por ejemplo, resonador de boca o voz media relacionada al estilo Natural.

Las emociones están relacionadas a la cercanía de la narración con la audiencia en un texto publicitario. La puntuación y sus inflexiones (cadencias, semi-cadencias, cadencias y suspensiones) indican cambios y/o ajustes tanto en la entonación como en la emoción a transmitir. Aprenderemos a analizar textos publicitarios para ejecutarlos con el ritmo, el tono y la entonación adecuadas a cada situación.

En este módulo abarcaremos conceptos como gimnasia facial y preparación del aparato fonoarticulador para que los participantes puedan contar con herramientas para diseñar un calentamiento de voz básico y efectivo. También repasaremos cada uno de los estilos de locución comercial relacionados a los resonadores y tonos pertinentes, la puntuación y sus índices emocionales y, por último, la proyección y el lenguaje no verbal reflejado en el cuerpo y las “reacciones”.

## *3. Audiolibro: reconocer inflexiones y emociones de un texto literario; reconocer plataformas y medios para los artistas de la voz.*

El audiolibro combina la Técnica Vocal con la Expresión Verbal, con el agregado de sus formatos como ficción, no ficción, cuento, poemas o académico y el factor del tiempo efectivo. La respiración y la relajación activa entran en juego para el tiempo en cabina; la postura y la administración del aire, aunados a la limitación del movimiento corporal en el espacio, son claves para la interpretación.

Cubriremos recursos como la gesticulación, el silencio, la columna de aire, el aire caliente y el reconocimiento del tipo de narrador, lo que nos dará claridad respecto a la cercanía o distancia con la audiencia y la historia misma, lo que repercute en la emocionalidad y la técnica (expresividad vocal).

En este módulo abarcaremos conceptos como tipo de narrador, puntuación y tipo de narración; apoyo y columna de aire; dicción, referida a la conexión entre el pensamiento

y el sentimiento en el habla; articulación de trabalenguas para textos académicos (específicamente de Psicología); la rueda de las emociones y la caracterización y; videos corporativos, videos virales y podcasts; estos últimos basados en escenas de teatro o cine.

## Temario

INTRODUCCIÓN A LA LOCUCIÓN Impartido por Santiago Padilla	
SEMANA	MÓDULOS
1 “Tiempo al tiempo”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámica lectura; diagnóstico de participantes</li> <li>• ¿Qué es la voz? Repaso teórico</li> <li>• Anatomía de la voz</li> <li>• Dinámica y tarea</li> </ul>
2 “Respira y relájate”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respiración y relajación activa</li> <li>• Corporalidad y articulación</li> <li>• Ejercicio de lectura</li> <li>• Dinámica y tarea</li> </ul>
3 “¿Ésa es MI voz?”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resonadores: pecho, boca y cabeza</li> <li>• Escala tonal y actitud del personaje</li> <li>• Caracterización en lectura en voz alta</li> <li>• Dinámica y tarea</li> </ul>
4 “Érase una vez...”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entonación y expresividad</li> <li>• Proyección</li> <li>• Creatividad interpretativa</li> <li>• Dinámica y tarea</li> </ul>
5 “Naturalidad”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calentamiento (Técnica Vocal)</li> <li>• Locución comercial: Natural</li> <li>• Análisis de texto</li> <li>• Dinámica y tarea</li> </ul>
6 “Institucional”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calentamiento (Técnica Vocal)</li> <li>• Locución comercial: Institucional</li> <li>• Análisis de texto</li> <li>• Dinámica y tarea</li> </ul>
7 “Institucional Amable”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calentamiento (Técnica Vocal)</li> <li>• Locución comercial: Institucional Amable</li> <li>• Análisis de texto</li> <li>• Dinámica y tarea</li> </ul>

INTRODUCCIÓN A LA LOCUCIÓN  
Impartido por Santiago Padilla

8 “Punch y hard-sell”	<ul style="list-style-type: none"><li>• Calentamiento (Técnica Vocal)</li><li>• Locución comercial: punch y hard-sell</li><li>• Análisis de texto</li><li>• Dinámica y tarea</li></ul>
9 “La primera página”	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo de narrador y narración</li><li>• Silencio y puntuación</li><li>• Apoyo y columna de aire</li><li>• Dinámica y tarea</li></ul>
10 “Érase otra vez...”	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rueda de emociones y el silencio</li><li>• Corporalidad, creatividad y caracterización</li><li>• Novela y cuento</li><li>• Dinámica y tarea</li></ul>
11 “¡Se me lengua la traba!”	<ul style="list-style-type: none"><li>• Textos científicos y académicos</li><li>• Articulación: trabalenguas (tonicidad muscular)</li><li>• Dicción: conexión de pensamiento y sentimiento en el habla</li><li>• Dinámica y tarea</li></ul>
12 “¡Está vivo!”	<ul style="list-style-type: none"><li>• Podcast y video corporativo</li><li>• Análisis de escena teatral o cinematográfica</li><li>• Comunicación y estímulos (trabajo en equipo)</li><li>• Retroalimentación final</li></ul>

DE MÚSICA CONTEMPORÁNEA

**Imparte: Santiago Padilla (Chant) @soychant**



Santiago, mejor conocido como Chant, es un profesional de la comunicación. Es licenciado en Ciencias de la Comunicación por el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (CECC). Desde que estudiaba en la universidad, fue contratado por Grupo Acir para conducir un programa de radio para Radio Disney 99.3. También fue locutor del morning show, Match Morning, de Match 99.3, consolidando seis años ininterrumpidos al aire en Grupo Acir.

Además de radio, Chant se dedica a la narración de audiolibros para plataformas como Audible o Storytel, dos de las apps más prominentes de la industria. Es locutor comercial y ha prestado su voz para marcas como Telcel, Netflix, Volaris, SURA y Knorr, por mencionar algunas. Gracias a su creciente educación actoral, Chant comenzó a incursionar en el doblaje para Central Entertainment, Candiani, SYSDub y DAT Doblaje, actuando en infomerciales, series extranjeras, documentales de National Geographic y películas como “El Misterio de Soho”, en el personaje de John y Fabular en “El hijo del novio”.

En televisión, Santiago comenzó para Televisa Deportes Network en la conducción del programa Aventura Extrema al lado de Karen Manzano. Además, ha tenido la oportunidad de actuar en La Rosa de Guadalupe. Por otra parte, Chant condujo, escribió y narró Mugo Live, programa de música para Televisión Azteca del canal Azteca 1 junto a Carla Medina y Cecilia de la Cueva, sucesivamente. En Imagen Televisión narraba las audio notas de los programas Sale el Sol y ¡Qué Chulada! Actualmente es la voz de Venga La Alegría Fin de semana para Televisión Azteca.

En 2023 concluyó el proceso de educación vocal en el Centro de Estudios para el Uso de la Voz (CEUVoz), adquiriendo conocimientos de Técnica Vocal, Expresión Verbal, Verso y Presencia Escénica, entre otras disciplinas.

Tanto para radio como para televisión, Chant ha entrevistado a personalidades diversas de la música como Katy Perry, Alemán, Manuel Medrano, Ximena Sariñana y Diplo, uno de los DJs más relevantes de la música electrónica.

Por último, es el creador, escritor, narrador y productor del podcast Collage Millennial, que lleva dos años y medio en las plataformas más importantes del medio como lo son Spotify, Apple Podcasts y iHeartRadio.

